

## «Heidi – Das Musical»: Schlusscommuniqué

# Heidi zum Zweiten: Begeisterte Zuschauer trotz Wetterpech

Die Wiederaufnahme von «Heidi – Das Musical» in Walenstadt war gesamthaft betrachtet wiederum ein Erfolg. Seit dem 27. Juli besuchten rund 43.000 Zuschauer die 28 Aufführungen. In welchem Ausmass das schlechte Wetter das finanzielle Ergebnis beeinträchtigt, wird die interne Endabrechnung aufzeigen. Die offizielle Dorniere findet am 31. August statt. Am 1. September 2006 wird die verschobene Vorstellung vom Dienstag nachgespielt. Tickets sind noch für alle Vorstellungen erhältlich.

Walenstadt, 31. August 2006: Sie ist demnächst zu Ende: Die zweite Spielsaison von «Heidi – Das Musical» in Walenstadt am Walensee. Wer das Erfolgsmusical noch nicht gesehen hat, dem bleiben noch die Aufführungen vom 31. August sowie vom 1. September. Danach ist definitiv Schluss.

Die Verknüpfung der Lebensgeschichte der Zürcher Autorin Johanna Spyri mit dem Heidiroman überzeugte das Publikum auch dieses Jahr. Rund 43.000 Besucher liessen sich in den 28 Aufführungen in die Lebenswelten von Johanna Spyri und Heidi entführen. Die von der veranstaltenden TSW Event AG vorgenommenen Optimierungen zahlten sich aus. Insbesondere das verstärkte Augenmerk auf schlechte Wetterbedingungen zwang die Veranstalter nur zu drei Verschiebungen. Trotz dieser Vorkehrungen beeinflussten die schlechten Wettervorhersagen die Ticketverkäufe negativ.

### Erfolg für die Region

Abgesehen von der misslichen Wetterlage zieht Projektinitiant und Tourismusdirektor Marco Wyss auch nach der zweiten Spielsaison eine gute Bilanz: «Ursprüngliches Ziel des Projektes war es, mit «Heidi – Das Musical» unsere Ferienregion im Bewusstsein der Schweizerinnen und Schweizer und der ausländischen Feriengäste positiv zu verankern. Dies ist uns gelungen. «Heidi – Das Musical» ist eine Erfolgsgeschichte für die Region und hat einen sehr starken nachhaltigen Impuls gesetzt.» Entsprechend zufrieden ist auch Produzentin und Geschäftsführerin Susanne Steinbock, die für das 5 Millionen-Projekt verantwortlich war: «Es ist eine unglaubliche Leistung, welche unsere Darsteller, Musiker und das gesamte Produktionsteam vollbracht haben. Die widrigen Wetterverhältnisse haben allen zugesetzt, taten der Begeisterung aber keinen Abbruch. Die ganze Region hat uns mitgetragen und war mit viel Herzblut dabei.»

### TSW beabsichtigt Fortsetzung der Geschichte

Die veranstaltende TSW Event AG beabsichtigt eine weitere Grossproduktion zum Thema «Heidi» zu realisieren. Vorerst steht allerdings die Auswertung der Spielsaison 2006 und eine Lagebeurteilung mit den Partnern und Anspruchsgruppen an. Spätestens im Dezember wird die TSW Event AG darüber berichten, ob es im nächsten Jahr eine weitere Openair-Produktion in Walenstadt gibt.

### Tickets für die letzten zwei Vorstellungen

Wer sich die Chance nicht entgehen lassen will, das Erfolgsmusical am 31. August oder am 1. September noch zu sehen, bekommt jeweils für den Spieltag noch bis 16.30 Uhr Tickets online unter [www.heidimusical.ch](http://www.heidimusical.ch) und bei allen Vorverkaufsstellen von TicTec. Telefonische Reservationen unter: Tickethotline Schweiz: 0900 55 22 25 (CHF 1.–/Min); und der Tickethotline Deutschland: 01805 90 88 44 (€0.12/Min). RailAway bietet ermässigte Kombitickets (mit Bahnbillett) an über 200 Schweizer Bahnhöfen oder über Railservice 0900 300 300 (CHF 1.19/Min) an. Auch an der Abendkasse sind noch Tickets ab 17.30 Uhr erhältlich.

### Medienstelle «Heidi – Das Musical»

Rahel Röllin, Neuweg 10, 6003 Luzern  
[medien@heidimusical.ch](mailto:medien@heidimusical.ch) / [www.heidimusical.ch](http://www.heidimusical.ch)  
Tel +41 (0) 79 820 58 08  
Fax +41 (0) 41 210 33 86

Marco Wyss steht für Infos zur Verfügung.

Bilder erhältlich bei Swiss Image Passwort heidi/geissenpeter, Keystone und Reuters