

MEDIENMITTEILUNG

«Heidi – Das Musical»: Bühnenbau in nur zwei Wochen

Aufrichtefest für die Seebühne Walenstadt

«Aufrichti» kennt man von Hausbauten, jedoch nicht unbedingt von Bühnen. Die Verantwortlichen von «Heidi – Das Musical» haben sich jedoch kurzfristig entschlossen, den symbolischen Brauch für die Errichtung der Bühne aufzunehmen. Denn die zahlreichen Fachkräfte, die sich der herausfordernden Bühnenkonstruktion annehmen, sind dank guter Koordination und überdurchschnittlichem Einsatz dem Zeitplan voraus.

Walenstadt, 22. Juni 2006: Die insgesamt zweiwöchigen Bühnenaufbauarbeiten sind seit knapp einer Woche in Gang. Am 12. Juli beginnen die ersten Proben fürs Musical auf der Bühne. Susanne Steinbock, Produzentin von «Heidi – Das Musical» und somit auch Bauherrin der Bühne, brachte in einer kurzen Ansprache in Anwesenheit der rund 40 Handwerker ihre Anerkennung für deren professionelle Leistung und den starken Arbeitswillen zum Ausdruck. Der erfolgreiche Bau der Seebühne erfordert nach Aussage des technischen Leiters Christoph Müller viel Einfallsreichtum und Improvisationsvermögen. Spontaneität und rasches lösungsorientiertes Handeln sind auf der Baustelle am Walensee gefragt. «Unser Handwerkerpool ist für mich die Arche Noah der Baustelle: Hier sind alles Profis am Werk. Jeder ist einmalig auf seinem Fachgebiet», erklärt Müller erfreut. Dank reibungsloser Kommunikation und bester Zusammenarbeit mit der Arbeitsgemeinschaft (ARGE) Seebühne Heidimusal, bestehend aus lokalen Unternehmen, kann das Wissen der Fachleute optimal umgesetzt und der Zeitplan eingehalten werden.

Rottanne muss sein

Die traditionelle Rottanne am höchsten Punkt des Rohbaus aufzurichten, übernahm Peter Junginger, von Holzbau Junginger, Walenstadt. Mit der Champagnerflasche in der Hand verkündete er aus der Höhe seinen persönlichen Trunkspruch zur Aufrichti: «...jetzt muss ich ein Lob noch spenden, ihm, der diesen Plan gemacht, dann will ich meinen Spruch beenden, es lebe hoch die Bauherrschaft! Mein Trunk sei diesem Werk geweiht, es sei voll die ganze Spielzeit!» Nach kräftigem Beifall und anschliessenden Dankesworten durch Christoph Müller wurde das Buffet eröffnet. Auch von Seiten der Handwerker war die Anerkennung für die gute Zusammenarbeit mit der Bauherrin, der TSW Event AG unter Susanne Steinbock, spürbar. Und alle sind überzeugt, dass die Bühne am 12. Juli für die ersten Proben bereit sein wird.

Vorverkauf

Tickets sind erhältlich unter www.heidimusal.ch, an den Vorverkaufsstellen von TicTec oder mit ermässigtem Bahnbillett an über 200 Schweizer Bahnhöfen. Telefonischer Ticketvorverkauf bei TicTec 0900 55 22 25 (CHF 1.-/Min.) oder über Railway 0900 300 300 (CHF 1.19/Min.).

Medienstelle «Heidi – Das Musical»

Rahel Röllin, Pfistergasse 23, 6003 Luzern
Telefon 079/820 58 08
medien@heidimusal.ch / www.heidimusal.ch